

## Argomento di studio :

# Costruire il caso business per il cambiamento

### Panoramica

Le solide performance nelle vendite attraverso un diversificato portafoglio di marchi ha creato opportunità per miglioramenti operativi a supporto dei clienti serviti da diverse linee di business e richieste di fatturazione consolidata. La domanda che ci si poneva era: Johnson & Johnson poteva pensare di portare tutte le società operative sotto una sola soluzione comune di supply chain? La risposta era oscurata dalla disparità nella definizione dei dati e nell'allineamento dei sistemi di registrazione tra gli oltre 50 sistemi ERP di produzione. L'assenza di standard di dati e di proprietà organizzativa tra gli attributi dei dati ha ulteriormente oscurato la linea di vista per il miglioramento dei processi e il consolidamento dei sistemi. Questo divario nell'approfondimento del business è stato un chiaro segnale per una strategia di governance delle informazioni volta a stabilire chiarezza in merito alla proprietà, alla definizione e alla politica per supportare la crescente necessità di una visione affidabile e di processi globali efficienti.

### Sfida business

Il team di Precisely ha fornito una visione e una strategia per un'organizzazione comune allineata per supportare le esigenze dei dati aziendali in tutte le società operative e le linee di business. L'impegno è stato guidato dal supporto e dalla visibilità a livello di consiglio di amministrazione e dal supporto esecutivo all'interno di ciascuna attività operativa dell'organizzazione. Il processo è stato una revisione iterativa di due mesi degli obiettivi strategici e dei requisiti di visione. Contemporaneamente, una grande società di consulenza strategica ha lavorato con i leader aziendali su una visione complessiva per il riallineamento della supply chain e il miglioramento operativo, nonché sul business case per il cambiamento. Il rischio principale identificato dalla società di consulenza strategica era l'integrità dei dati e delle informazioni.

Il team di Precisely è stato ingaggiato come unico fornitore della strategia di Enterprise Information Management con l'incarico di creare un comitato globale di governance dei dati, una pianificazione della gestione dei cambiamenti e un ciclo di sviluppo di politiche e procedure. Il ciclo di strategia è stato un impegno mirato di 8 settimane con una forte enfasi sulla progettazione e sulla preparazione organizzativa.

### Cliente

Johnson & Johnson è un leader globale nel settore sanitario con oltre 250 società operative. Vende prodotti in oltre 175 Paesi del mondo e impiega più di 128.000 dipendenti

### Sponsor del progetto

- Vice President, Customer and Logistics Services
- Vice President, Enterprise Master Data

### Statistiche del progetto

- 27 workflows con interfaccia utente personalizzata, convalida/derivazioni
- Istruzioni di lavoro per 75 scenari supportati attraverso strumenti di Enterprise Information Management (EIM) SAP e non SAP Enterprise Information Management (EIM).
- Specifiche di progettazione tecnica e funzionale per 34 oggetti

I risultati della strategia iniziale hanno fornito sufficiente fiducia sia al partner strategico della supply chain sia ai dirigenti a livello di consiglio di amministrazione per approvare la riprogettazione della supply chain a livello aziendale.

Dopo aver facilitato l'approvazione del consiglio e dello statuto di governance dei dati a livello aziendale, Precisely ha definito flussi di lavoro di analisi e pianificazione per organizzare e coordinare l'organizzazione appena costituita e stabilire un focus di programma per una raccolta di sforzi di progetto. Una capacità fondamentale per la nuova organizzazione di analisi e dati aziendali è stata quella di acquisire il progetto di governance dei dati in Precisely Data360 e di pubblicarne le viste per supportare la selezione/ implementazione dell'ERP, l'ottimizzazione dell'MDM e l'accelerazione delle soluzioni EIM. Il team di Precisely ha fornito un ulteriore trasferimento di conoscenze e una leadership di supporto nella creazione di procedure di controllo delle modifiche, di elementi di dati comuni che sarebbero serviti come candidati per la standardizzazione, di metriche di scorecard per misurare ogni dominio di dati, regione e area di processo, la selezione dei membri del team, la revisione dei rischi e il coaching e la guida dei dirigenti.



“Avevamo bisogno di un partner qualificato che ci aiutasse a sviluppare un quadro di riferimento che fosse accettato e fatto proprio. Precisely non ha cercato di imporci un modello rigido ma ha compreso che ogni situazione richiede un approccio personalizzato.”